



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2016 roku.

| Termin | Cele komunikacyjne | Adresaci działań komunikacyjnych | Działania komunikacyjne | Środki przekazu |
|--|--|--|---|--|
| <i>II połowa 2016r. Projekty współpracy, promocja, aktywizacja, wdrażanie RLKS</i> | Zwiększenie partycypacji mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD w realizację LSR. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ mieszkańcy, ➤ liderzy lokalni, ➤ mikroprzedsiębiorcy, ➤ stowarzyszenia, ➤ grupy nieformalne, ➤ rolnicy, | ➤ kampania informacyjna, | • spot reklamowy w radiu |
| | | | ➤ spotkania informacyjno - konsultacyjne w różnych miejscowościach, także poza siedzibami gmin, | • materiały informacyjno - promocyjne prezentacja multimedialna |
| | | | ➤ wykorzystanie internetu jako źródła przekazywania informacji, | <ul style="list-style-type: none"> • e-mail • strona www • youtube • facebook |
| <i>II połowa 2016r. nabory</i> | Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat możliwości realizacji projektów, w tym m.in.: <ul style="list-style-type: none"> • o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, na temat kryterium oceny wniosków i ich interpretacji, • na temat wymogów formalnych określonych przez Instytucję Wdrażającą, • na temat dobrych praktyk osiągniętych w innych regionach kraju lub za granicą (wzmacniających partycypację oraz usprawniających realizację projektów). | ✓ potencjalni beneficjenci, | ➤ spotkania informacyjno – konsultacyjne, | • materiały informacyjno - promocyjne prezentacja multimedialna |
| | | | ➤ doradztwo, | <ul style="list-style-type: none"> • rozmowy telefoniczne • mailowe • indywidualny kontakt w biurze |
| | | | ➤ szkolenie warsztatowe, | • materiały informacyjno - promocyjne prezentacja multimedialna |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| <i>II połowa 2016r.</i> | Popularyzacja działalności LGD wewnątrz i na zewnątrz obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ mieszkańcy, ✓ inne LGD, ✓ podmioty spoza obszaru LGD, ✓ turyści, | ➤ organizacja wydarzenia lokalnego, | <ul style="list-style-type: none"> • plakat • produkt lokalny |
| <i>II połowa 2016r.</i> <i><u>w razie konieczności zmian zapisów w LSR, wdrażanie RLKS</u></i> | Konsultowanie z mieszkańcami i podmiotami ewentualnych zmian w LSR . | <ul style="list-style-type: none"> ✓ liderzy lokalni, ✓ organizacje pozarządowe, ✓ przedsiębiorcy, ✓ przedstawiciele instytucji udzielający wsparcia grupom defaworyzowanym, | <ul style="list-style-type: none"> ➤ konsultacje indywidualne bezpośrednie w Biurze LGD – „DZIEŃ OTWARTYCH DRZWI”, ➤ umieszczanie informacji na stronie internetowej, ➤ przekazywanie uwag i propozycji pocztą elektroniczną, | <ul style="list-style-type: none"> • rozmowy telefoniczne • mailowe • kontakt osobisty • strona internetowa Krainy św. Anny |
| <i>II połowa 2016r.</i> | Analiza efektywności działań komunikacyjnych. | ✓ adresaci działań komunikacyjnych, | ✓ badania online. | • ankiety |