

Tabela. Wskaźniki produktu, rezultatu określone do zakresu wsparcia, celów szczegółowych i ogólnych oraz poddziałań w ramach, których możliwe jest dofinansowanie.

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Zakresy wsparcia dla 19.2	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Nazwa poddziałania	
1.0 Atrakcyjna i aktywna Kraina św. Anny	1.1 Rozwój rekreacji i turystyki regionalnej z zachowaniem dziedzictwa lokalnego	I. Zachowanie dziedzictwa Krainy św. Anny	Zachowania dziedzictwa lokalnego	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	-	19.2 Wdrażanie LSR	
				Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	-		
				Liczba obiektów sakralnych poddanych pracom remontowym lub konserwatorskim	Liczba powierzchni zrewitalizowanych obiektów zabytkowy		
				Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	Liczba powierzchni zrewitalizowanych obiektów zabytkowy		
		II. Popularyzacja lokalnych produktów i usług	Promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych	Liczba materiałów promujących produkty i usługi lokalne obszaru Krainy św. Anny	Liczba egzemplarze materiałów promujących produkty i usługi lokalne obszaru Krainy św. Anny	19.2 Wdrażanie LSR	
				Liczba wydarzeń inicjujących cykl wydarzeń lub wydarzenia specyficznej dla LSR połączone z promocją produktów lub usług lokalnych	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących produkty lub usług lokalne		
				Liczba wystaw lokalnych zasobów		19.3 Projekty współpracy LGD	
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne		
	Liczba materiałów promocyjnych						
	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy			Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści, inne			
	1.2 Aktywizacja i edukacja społeczna i kulturalna oraz integracja wewnątrz i międzypokoleniowa mieszkańców Krainy św. Anny	III. Działania proekologiczne	Wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych	Liczba operacji w zakresie podnoszenia wiedzy i świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych	Liczba osób uczestniczących w przedsięwzięciach podnoszących wiedzę i świadomość w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych	19.2 Wdrażanie LSR	
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowację	-		
		IV. Wzmocnienia kapitału społecznego. Poznaj Krainę św. Anny			Liczba przedsięwzięć typu: warsztaty, szkolenia, wizyt studyjnych sprzyjających aktywizacji i wzmacnianiu kapitału społecznego	Liczba osób uczestniczących w przedsięwzięciach wzmacniających kapitał społeczny	19.2 Wdrażanie LSR
					Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	19.4 Koszty bieżące LGD i aktywizacja
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	
					Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD							
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa							
Liczba materiałów promocyjno -informacyjnych z wykorzystaniem systemu identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia Kraina św. Anny					Liczba egzemplarzy materiałów promocyjno - informacyjnych z wykorzystaniem systemu identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia Kraina św. Anny		
Promocja medialna. Liczba działań medialnych					Liczba emisji zadań medialnych		
Liczba działań animacyjnych, badawczych, promocyjno-informujących o obszarze LGD i LSR	Liczba osób poddanych działaniom animacyjnym, badawczym, promocyjno-informującym o obszarze LGD i LSR						
Wyjazd Aktywizujący - Lepszy przykład niż wykład	Liczba osób poddanych animacji podczas wyjazdów						

	1.3 Inwestycje w przestrzeń publiczną oraz w obiekty i infrastrukturę podnoszącą jakość życia z zachowaniem dbałości o środowisko naturalne	V. Tworzymy atrakcyjne obiekty i przestrzenie	Budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej	Liczba powierzchni wybudowanych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	19.2 Wdrażanie LSR	
2.0 Zrównoważony rozwój i przedsiębiorczość w Krainie św. Anny	2.1 Zakładanie działalności gospodarczej	VI. Nowa zrównoważona przedsiębiorczość	Podejmowanie działalności gospodarczej w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy	19.2 Wdrażanie LSR	
			Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje	Liczba szkoleń podnoszących kompetencje w zakresie nowej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	Liczba osób przeszkolonych, w tym 2 osoby z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem		
	2.2 Rozwój przedsiębiorczości sprzyjający tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy	VII. Wzmocnienie rozwoju zrównoważonej przedsiębiorczości	Rozwijanie działalności gospodarczej w tym podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w tym zakresie	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Liczba inkubatorów przetwórstwa lokalnego	-	19.2 Wdrażanie LSR
				Liczba szkoleń podnoszących kompetencje w zakresie istniejącej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	Liczba utworzonych miejsc pracy	Liczba osób przeszkolonych w ramach rozwoju przedsiębiorstwa, w tym 2 osoby z grup defaworyzowanych objętych w/w wsparciem	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020.

Wskaźnik oddziaływania (na poziomie celu głównego) ramach wszystkich zakresów wsparcia do osiągnięcia w ramach LSR:

- 1.0 Liczba osób korzystających z wybudowanej lub zmodernizowanej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej kulturalnej – 500 osób.
- 2.0 Liczba podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON - 9 440 szt.