

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

**Zapytanie ofertowe  
z dnia 26.03.2018r.  
dot. przygotowania artykułów do kampanii informacyjno-edukacyjnej  
w ramach realizacji projektu „Kraina tradycją malowana”.**

**I. Podmiot prowadzący zapytanie ofertowe:**

Stowarzyszenie Kraina św. Anny  
ul. Kilińskiego1  
47-303 Krapkowice  
NIP 1990052018

**II. Określenie przedmiotu zapytania ofertowego:**

Nazwa	Opis	Ilość
artykuły przygotowane przez etnografa, antropologa kultury, sygnowane przez Instytucję badawczą	<p>Każdy z artykułów do 3 stron formatu A4 wraz ze zdjęciami. Przygotowane najpóźniej do 26 maja 2018 r.</p> <p><u>Tematyka:</u> Czy zanika niematerialne dziedzictwo kulturowe? Jak dzisiaj rozumiemy tradycję, czym jest dla współczesnego człowieka? Tradycyjne wzornictwo i jego symbolika. UNESCO jako forma zachowania niematerialnego dziedzictwa. Wskazanie dobrych praktyk i przykładów innowacyjnego zastosowania tradycyjnego wzornictwa w Polsce, na pograniczu i w świecie.</p> <p>Przekazanie praw autorskich umożliwiających wykorzystywanie zdjęć ujętych w artykułach. Promocja online artykułu we własnym środowisku lokalnym.</p>	2
artykuły przygotowane przez ceramika, projektanta, przedsiębiorcę działającego na obszarze co najmniej dwóch państw	<p>Każdy z artykułów do 3 stron formatu A4 wraz ze zdjęciami. Przygotowane najpóźniej do 26 maja 2018 r.</p> <p><u>Tematyka:</u> Przełamanie ludowej symetrii - czym jest regionalne wzornictwo ludowe i jak je można połączyć z nowoczesnym dizajnem? Możliwości modyfikacji tradycyjnego wzornictwa, dostosowanie go do współczesnego odbiorcy, przełożenie tradycyjnej formy i nośników na nowoczesne tj. tapety, wielkoformatowe naklejki, meble, odzież, obuwie itp. Wskazanie dobrych praktyk i przykładów innowacyjnego zastosowania tradycyjnego wzornictwa w Polsce, na pograniczu i w świecie.</p> <p>Przekazanie praw autorskich umożliwiających wykorzystywanie zdjęć ujętych w artykułach. Promocja online artykułu we własnym środowisku lokalnym.</p>	4

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Nazwa	Opis	Ilość
<p>artykuł przygotowany przez opolskiego twórcę ludowego, krzewiącego na co dzień niematerialne dziedzictwa kulturowe województwa opolskiego</p>	<p>Każdy z artykułów do 3 stron formatu A4 wraz ze zdjęciami. Przygotowane najpóźniej do 26 maja 2018 r.</p> <p><u>Tematyka:</u> Charakterystyka i opis niematerialnego dziedzictwa ludowego województwa opolskiego z perspektywy twórcy ludowego prężnie udzielającego w różnych instytucjach, biorąc udział w licznych konkursach i wydarzeniach. Osoby, która stosuje tradycyjne wzornictwo ludowe/opolskie i przekłada go w niezmienionej formie na ceramikę/porcelanę i kroszonki.</p> <p>Wskazanie dobrych praktyk i przykładów innowacyjnego zastosowania tradycyjnego wzornictwa w Polsce.</p> <p>Przekazanie praw autorskich umożliwiających wykorzystywanie zdjęć ujętych w artykułach. Promocja online artykułu we własnym środowisku lokalnym.</p>	<p>1</p>

### III. Miejsce i termin zgłoszenia wykonania przedmiotu rozpoznania:

Oferent przedstawi Stowarzyszeniu w formie maila lub telefonicznie propozycję cenową wraz z ofertą szczegółową i dodatkowymi informacjami, mające wpływ na wybór oferenta, najpóźniej do **05.04.2018r., do godziny 12.00** na adres e-mail: [euroregion@annaland.pl](mailto:euroregion@annaland.pl)

### IV. Osoba uprawniona do kontaktów z oferentami:

Wiktoria Pawliczek-Mroczek, telefon 575 750 122, e-mail: [euroregion@annaland.pl](mailto:euroregion@annaland.pl)

### V. Termin wykonania przedmiotu zapytania ofertowego:

- termin wykonania zamówienia: *kwiecień-czerwiec*

### VI. Kryteria wyboru oferty, obejmują:

- cena brutto za wykonanie poszczególnych etapów zamówienia,
- zgodność oferty z rozeznaniem cenowym,

### VII. Klauzule zapytania ofertowego:

- A. Stowarzyszenie dokona wyboru Wykonawcy na podstawie złożonych ofert.
- B. Stowarzyszenie zastrzega sobie możliwość rezygnacji z zapytania, bez podania przyczyny.
- C. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku.