

Projekt je spolufinancován z finančních prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu. Překračujeme hranice

*Prolomení lidové symetrie aneb jak efektivně **PREZENTOVAT** tradiční lidový výrobek v současném stylu?*



Informace o metodách efektivního marketingu a ve výsledku také účinné reklamy nabízí nespočet učebnic, které neřídka prezentují hotový návod, jak rozjet vlastní byznys. Celkem příjemná záležitost. Měli jste už ale ve svých rukou učebnici, jež vám prozradí, jak efektivně prezentovat lidový výrobek? Často slyšíme o snaze modernizovat lidový design, např. prostřednictvím využití výhradně metody zdobení současných předmětů neupraveným lidovým vzorem. Lze to pojmout i takhle. Reprodukované květy na stěně moderního interiéru? Dokonale zopakované na umělohmotných podtáccích pod hrníčky nebo na propiskách? Nejvíc je mi líto toho, že vzor

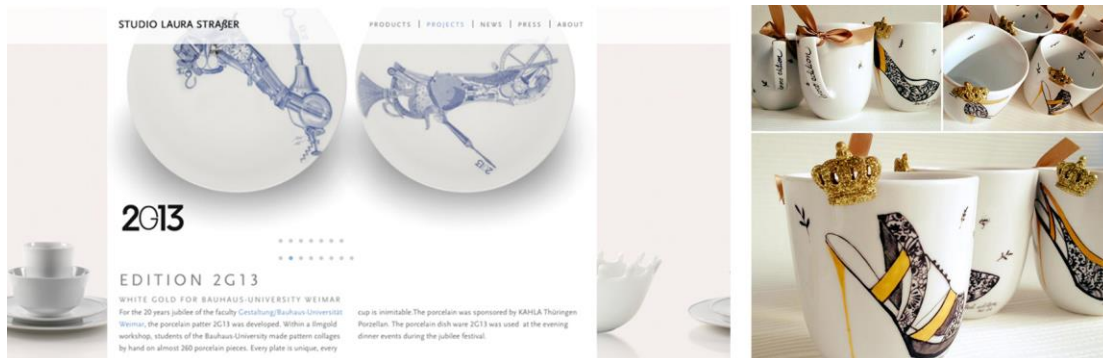
není často přizpůsoben k předmětu, takže získáváme efekt „kopírovat - vložit“. Samozřejmě se jedná o velmi dobrý příklad marketingu a navíc turisty pocházející z jiných regionů, kteří navštěvují opolský region, lze snadno uspokojit krásnou barevnou tužku, penálem nebo kalendářem. Existuje nespočet příkladů.

Nicméně nemyslím si, že je to vrchol tvůrčího úspěchu umělce, který svou práci prodává příliš levně. Nakonec se ale přece výrobky prodají a poptávka po turistech, kteří se v rámci své trasy na okamžik zastaví, aby nakoupili opolské suvenýry, je poměrně značná. Taková metoda šíření lidového vzoru je pochopitelná a má smysl v rámci své vlastní filozofie fungování. Mne osobně nepřesvědčuje. Chybí mi v ní především umělecký duch. Dále hlubší promyšlení tvaru a formy předmětu, jenž má předat kousek lidové historie navíc v moderní verzi, což dle mého názoru může ještě zvýšit úroveň obtížnosti při vytváření takového díla.

V případě aktivních umělců často platí, že finální efekt není pouze výsledkem talentu, ale také pečlivého pozorování okolí, velké touhy po tvoření a rozšiřování okruhu vnímání samotného lidového umění. Teprv pak mohou vzniknout promyšlené, vyzrálé, a což je velmi důležité, také uvědomělé umělecké výtvořiny prezentující současnou verzi lidového ducha.

Jak zvládám prezentovat tradiční lidový výrobek v současném stylu? Není mou úlohou hodnotit výsledky své práce, proto vám pouze představím svůj nápad, jak hledat a přinést svěží vánek do tradičního dekoračního umění.

Hledala jsem až jsem našla. Svoji lásku k... botám! V tvůrčím procesu není nic lepšího nežli propojení práce a vášně. Kresby bot se začaly objevovat nejprve v grafické dílně v podobě leptů, aby se následně staly provokací k experimentování s akvarely, koláží a dalšími výtvarnými metodami. Mám ve své sbírce velký počet párů - samozřejmě tím myslím ty, které jsem vlastnoručně vytvořila. Velmi zajímavé zkušenosti jsem získala v dílně porcelánu na německé fakultě Bauhaus ve Výmaru, kde jsem poprvé pracovala s keramickým obtiskem a podařilo se mi poprvé prezentovat svoji lásku k botám využitím koláže a experimentováním formou.



Zmínila jsem se o tom proto, abych vám ukázala, jak dlouhý musí být tvůrčí proces, než finální kresba květnaté boty přinese pozitivní pocit uspokojení.

Projekt je spolufinancován z finančních prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu. Překračujeme hranice



Ženy - mé odběratelky si tyto květnaté lodičky oblíbily natolik, že dokonce některé z nich souhlasily s ještě větším podtržením své dravé ženské povahy a každé ráno piji svou kávu z hrníčku s květnatou botou a nápisem „Szczyga, dej pozor!“ (Szczyga znamená ve slezském nářečí neposlušná a neústupná žena.) na jeho druhé straně. Šíleně se mi to líbí. Zábava užitnou formou, kterou představuje hrníček, z něhož pijeme ranní kávu v práci, oblíbení si ruční kresby, zachycení charakteru majitele tohoto hrníčku, prostřednictvím využití doplňkové metody marketingu, což je vhodné použití krasopisectví na porcelánu - toto jsou pozitivní hodnoty práce nad vyhledáváním svěžích nápadů využití barevných květů. Není navíc skutečnost, že nápis je prezentován ve slezském nářečí, také efektivním nápadem propagace slezského lidového rázu?



Zůstaňme u ženské tematiky a promluvmě si ještě o... ženách. Neuvěřitelně populární téma ve všech druzích výtvarného umění. Pozastavme se ale nad lidovým uměním, zužme téma našeho pátrání na portrét a uzavřeme do rámců současného využití lidového vzoru.



Projekt je spolufinancován z finančních prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu. Překračujeme hranice

Pro mě se toto téma ukázalo být dlouhodobou etapou realizace dalších aktivit ve znamení využití překrásné linie ženského obličeje a jejího začlenění do aktivit prolamujících lidové květy. Ženy s květy ve vlasech, ženy jako andělé třpytící se na vánočních ozdobách - to je několik příkladů, které najdete v mé tvorbě.



Každý další kontakt s tematikou lidového umění mě nutí vyhledávat další nápady, k ženám se však pořád a ráda vracím. Přesvědčila jsem se, že dokonce taková velkoformátová může být jemná a skrývat v sobě kouzlo našeho opolského regionu.



Ve všech těch případech se ani tak nejedná o hledání metod jako osvědčených receptů úspěšného soužití mezi zachováním tradice a ukázáním její současné formy. Nádherně je být občas spontánním a následovat hlas svého uměleckého instinktu při hledání příležitosti k prolomení lidových symetrických květů. Není to ale vůbec snadné, pokud se zaměříme na prodej takového „současného lidového“ výrobku, o čem si budete moct přečíst v dalším článku.

mgr Agnieszka Pyka-Goldner
PYKA art&design