Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok.

Termin	Cele komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu i/lub rezultatu planowana do osiągnięcia w ramach LSR	Wartość miernika rozliczana w ramach informacji monitorującej realizację operacji lub wniosku o płatność
I połowa 2019	Zwiększenie partycypacji mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD na poszczególnych etapach konstruowania i wdrażania LSR, a zwłaszcza mniejszych stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, mikroprzedsiębiorstw oraz liderów lokalnych z mniejszych miejscowości.	➢ mikroprzedsiębiorcy, ➢ rolnicy, ➢ stowarzyszenia, ➢ grupy nieformalne, ➢ mieszkańcy, ➢ liderzy lokalni,	➢ kampanie informacyjne	• spot reklamowy w radiu	• Promocja medialna. Liczba działań medialnych	-
			➢ spotkania informacyjno - konsultacyjne w różnych miejscowościach, także poza siedzibami gmin	• materiały informacyjno -promocyjne prezentacja multimedialna	• Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	-
			➢ wykorzystanie internetu jako źródła przekazywania informacji	• strona www	-	• Ilość odwiedzin strony internetowej – do 20 000 osób
I połowa 2019	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat możliwości realizacji własnych projektów za pośrednictwem LGD, w tym zwłaszcza: • zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, na temat kryterium oceny wniosków i ich interpretacji, • na temat wymogów formalnych określonych przez Instytucję Wdrażającą, • na temat dobrych praktyk osiąganych w innych regionach kraju lub za granicą (wzmacniających partycypację oraz usprawniających realizację projektów).	✓ potencjalni beneficjenci, ✓ faktyczni beneficjenci,	➢ szkolenie	• materiały informacyjno-promocyjne prezentacja multimedialna	-	• Liczba osób biorących udział w warsztatach lub szkoleniach – do 10 osób
I i II połowa 2019			➢ doradztwo	• rozmowy telefoniczne • mailowe • indywidualny kontakt w biurze	• Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	-
I i II połowa 2019	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat stanu realizacji LSR, tj. na temat osiągniętych celów i wskaźników LSR.	✓ liderzy lokalni, ✓ stowarzyszenia, ✓ przedsiębiorcy, ✓ mieszkańcy,	➢ umieszczanie informacji na stronie internetowej	• strona internetowa Krainy św. Anny	-	• Ilość odwiedzin strony internetowej osób – do 30 000 osób
I połowa 2019	Popularyzacja działalności LGD wewnątrz i na zewnątrz obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny	✓ inne LGD, ✓ podmioty spoza obszaru LGD, ✓ turyści	➢ udział w targach	• ulotka	• Liczba materiałów promocyjno -informacyjnych z wykorzystaniem systemu identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia Kraina św. Anny	-
I połowa 2019		✓ mieszkańcy, ✓ turyści,	➢ promocja działań i obszaru LGD	• materiały promocyjne		-
I i II połowa 2019 w razie konieczności zamiany LSR, wdrażania RLKS	Konsultowanie z mieszkańcami i podmiotami przy konstruowaniu LSR: • zasadności celów i przedsięwzięć przy konstruowaniu LSR rozwiązań, stanowiących sposoby realizacji LSR • trafności i mierzalności wskaźników LSR, przypisania grup docelowych do odpowiednich działań.	✓ liderzy lokalni, ✓ organizacje pozarządowe, ✓ przedsiębiorcy, ✓ przedstawiciele instytucji udzielający wsparcia grupom defaworyzowanym	➢ konsultacje indywidualne bezpośrednie w Biurze LGD ➢ umieszczanie informacji na stronie internetowej ➢ przesłanie uwag i propozycji pocztą elektroniczną	• rozmowy telefoniczne • mailowe • kontakt osobisty • strona internetowa Krainy św. Anny		• Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych – do 20 osób
II połowa 2019	Pozyskanie informacji zwrotnej od potencjalnych i faktycznych beneficjentów w zakresie oceny kryteriów wyboru projektów oraz w zakresie oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	✓ potencjalni beneficjenci, ✓ faktyczni beneficjenci,	➢ konsultacje indywidualne	➢ rozmowy telefoniczne ➢ mailowe ➢ bezpośrednio w biurze	-	• Liczba osób biorących udział w ocenie jakości świadczonej przez LGD - do 15 osób
II połowa 2019	Motywowanie przedstawicieli sektora gospodarczego do konsekwencji w realizacji projektów.	✓ przedsiębiorcy,	➢ spotkanie informacyjno – konsultacyjne	• rozmowy grupowe	• Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	-
II połowa 2019	Diagnozowanie problemów i trudności komunikacyjnych między beneficjentami a Instytucją Wdrażającą oraz raportowanie problemów Instytucji Wdrażającej	✓ beneficjenci,	➢ badanie online	• ankiety	-	• Liczba osób biorących udział w diagnozowaniu problemów i trudności komunikacyjnych – do 10 osób
II połowa 2019	Analiza efektywności działań komunikacyjnych	✓ adresaci działań komunikacyjnych	✓ badania online	• ankiety	-	• Liczba osób biorących udział w analizie efektywności działań komunikacyjnych – do 15 osób
I połowa 2019	Analiza efektywności wdrażania LSR	✓ mieszkańcy ✓ Pracownicy LGD ✓ członkowie Zarządu i Rady Programowej LGD	✓ warsztat refleksyjny	• rozmowy grupowe, • ankiety,	• Liczba działań animacyjnych, badawczych, promocyjno-informujących o obszarze LGD i LSR	• Liczba osób biorących udział w analizie efektywności wdrażania LSR –do 20 osób

18. 04. 2018

DYREKTOR
Ewa Maria Pilat