

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok

Termin	Cele komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu i/lub rezultatu planowana do osiągnięcia w ramach LSR	Wartość miernika rozliczana w ramach informacji monitorującej realizację operacji lub wniosku o płatność
I i II połowa 2020	Zwiększenie partycypacji mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD na poszczególnych etapach konstruowania i wdrażania LSR, a zwłaszcza mniejszych stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, mikroprzedsiębiorstw oraz liderów lokalnych z mniejszych miejscowości.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mikroprzedsiębiorcy, ➤ rolnicy, ➤ stowarzyszenia, ➤ grupy nieformalne, ➤ mieszkańcy, ➤ liderzy lokalni, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wykorzystanie internetu jako źródła przekazywania informacji 	<ul style="list-style-type: none"> • strona www 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość odwiedzin strony internetowej – do 10 000 osób
I i II połowa 2020	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat możliwości realizacji własnych projektów za pośrednictwem LGD, w tym zwłaszcza: <ul style="list-style-type: none"> • zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, na temat kryterium oceny wniosków i ich interpretacji, • na temat wymogów formalnych określonych przez Instytucję Wdrażającą, • na temat dobrych praktyk osiągniętych w innych regionach kraju lub za granicą (wzmacniających partycypację oraz usprawniających realizację projektów). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ potencjalni beneficjenci, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> • rozmowy telefoniczne • mailowe • indywidualny kontakt w biurze 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa 	-
II połowa 2020	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat stanu realizacji LSR, tj. na temat osiągniętych celów i wskaźników LSR.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ liderzy lokalni, ✓ stowarzyszenia, ✓ przedsiębiorcy, ✓ mieszkańcy, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ umieszczanie informacji na stronie internetowej 	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa Krainy św. Anny 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość odwiedzin strony internetowej – do 100 osób
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ umieszczenie informacji w mediach lokalnych 	<ul style="list-style-type: none"> • informacje w lokalnej prasie 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja medialna. Liczba działań medialnych 	-
I i/lub II połowa 2020 w razie konieczności zmiany LSR, wdrażania RLKS	Konsultowanie z mieszkańcami i podmiotami przy konstruowaniu LSR: <ul style="list-style-type: none"> • zasadności celów i przedsięwzięć przy konstruowaniu LSR rozwiązań, stanowiących sposoby realizacji LSR • trafności i mierzalności wskaźników LSR, przypisania grup docelowych do odpowiednich działań. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ liderzy lokalni, ✓ organizacje pozarządowe, ✓ przedsiębiorcy, ✓ przedstawiciele instytucji udzielający wsparcia grupom defaworyzowanym 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ konsultacje indywidualne bezpośrednie w Biurze LGD ➤ umieszczanie informacji na stronie internetowej ➤ przesłanie uwag i propozycji pocztą elektroniczną 	<ul style="list-style-type: none"> • rozmowy telefoniczne • mailowe • kontakt osobisty • strona internetowa Krainy św. Anny 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych – do 10 osób
II połowa 2020	Diagnozowanie problemów i trudności komunikacyjnych między beneficjentami a Instytucją Wdrażającą oraz raportowanie problemów Instytucji Wdrażającej	<ul style="list-style-type: none"> ✓ beneficjenci, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ badanie online 	<ul style="list-style-type: none"> • ankiety 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w diagnozowaniu problemów i trudności komunikacyjnych – do 10 osób
II połowa 2020	Analiza efektywności działań komunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ adresaci działań komunikacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ badania online 	<ul style="list-style-type: none"> • ankiety 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w analizie efektywności działań komunikacyjnych – do 10 osób
I połowa 2020	Analiza efektywności wdrażania LSR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ mieszkańcy ✓ Pracownicy LGD ✓ członkowie Zarządu i Rady Programowej LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ warsztat refleksyjny 	<ul style="list-style-type: none"> • rozmowy grupowe, • ankiety, • wywiady, • informacje e-mailowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań animacyjnych, badawczych, promocyjno-informujących o obszarze LGD i LSR 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób biorących udział w analizie efektywności wdrażania LSR – do 20 osób

DYREKTOR
Ewa Maria Płatek

Stowarzyszenie
Kraina św. Anny
ul. Kilińskiego1; 47-303 Krapkowice
NIP 1990052018 KRS 0000263803

07. 09. 2020