Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 roku

Termin	Cele komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu i/lub rezultatu planowana do osiągnięcia w ramach LSR	Wartość miernika rozliczana w ramach informacji monitorującej realizację operacji lub wniosku o płatność
I i II połowa 2021	Zwiększenie partycypacji mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD na poszczególnych etapach konstruowania i wdrażania LSR, a zwłaszcza mniejszych stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, mikroprzedsiębiorstw oraz liderów lokalnych z mniejszych miejscowości.	➢ mikroprzedsiębiorcy, ➢ rolnicy, ➢ stowarzyszenia, ➢ grupy nieformalne, ➢ mieszkańcy, ➢ liderzy lokalni,	➢ wykorzystanie internetu jako źródła przekazywania informacji	• e-mail • strona www • youtube • facebook	-	• Liczba e-maili zapisanych do Newslettera – do 5 sztuk • Ilość odwiedzin strony internetowej – do 100 osób
I i II połowa 2021	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat możliwości realizacji własnych projektów za pośrednictwem LGD, w tym zwłaszcza: • zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, na temat kryterium oceny wniosków i ich interpretacji, • na temat wymogów formalnych określonych przez Instytucję Wdrażającą, • na temat dobrych praktyk osiąganych w innych regionach kraju lub za granicą (wzmacniających partycypację oraz usprawniających realizację projektów).	✓ potencjalni beneficjenci,	➢ doradztwo	• rozmowy telefoniczne • mailowe • indywidualny kontakt w biurze	• Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	-
II połowa	Popularyzacja działalności LGD wewnątrz i na zewnątrz obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny	✓ mieszkańcy, ✓ turyści,	➢ promocja działań i obszaru LGD	• materiały promocyjne	• Liczba materiałów promocyjno - informacyjnych z wykorzystaniem systemu identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia Kraina św. Anny	-
		✓ inne LGD, ✓ podmioty spoza obszaru LGD, ✓ turyści	➢ wyjazdy studyjne	• prezentacja multimedialna	• Wyjazd aktywizujący – Lepszy przykład niż wykład	-
I i/lub II połowa 2021 w razie konieczności zmiany LSR, wdrażania RLKS	Konsultowanie z mieszkańcami i podmiotami przy konstruowaniu LSR: • zasadności celów i przedsięwzięć przy konstruowaniu LSR rozwiązań, stanowiących sposoby realizacji LSR • trafności i mierzalności wskaźników LSR, przypisania grup docelowych do odpowiednich działań.	✓ liderzy lokalni, ✓ organizacje pozarządowe, ✓ przedsiębiorcy, ✓ przedstawiciele instytucji udzielający wsparcia grupom defaworyzowanym	➢ konsultacje indywidualne bezpośrednie w Biurze LGD ➢ umieszczanie informacji na stronie internetowej ➢ przesłanie uwag i propozycji pocztą elektroniczną	• rozmowy telefoniczne • mailowe • kontakt osobisty • strona internetowa Krainy św. Anny	-	• Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych – do 10 osób
I i/lubII połowa 2021	Pozyskanie informacji zwrotnej od potencjalnych i faktycznych beneficjentów w zakresie oceny kryteriów wyboru projektów oraz w zakresie oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	✓ potencjalni beneficjenci, ✓ faktyczni beneficjenci,	➢ badanie satysfakcji wśród beneficjentów	• ankieta online	-	• Liczba osób biorących udział w ocenie jakości świadczonej przez LGD – do 10 osób
		✓ potencjalni beneficjenci, ✓ faktyczni beneficjenci,	➢ konsultacje indywidualne	• rozmowy telefoniczne • mailowe		
I i II połowa 2021	Motywowanie przedstawicieli sektora gospodarczego do konsekwencji w realizacji projektów.	✓ przedsiębiorcy,	➢ doradztwo	• telefoniczne • mailowe • indywidualne w biurze LGD	• Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	-
II połowa 2021	Diagnozowanie problemów i trudności komunikacyjnych między beneficjentami a Instytucją Wdrażającą oraz raportowanie problemów Instytucji Wdrażającej	✓ beneficjenci,	➢ badanie online	• ankiety	-	• Liczba osób biorących udział w diagnozowaniu problemów i trudności komunikacyjnych – do 10 osób
I i II połowa 2021	Analiza efektywności działań komunikacyjnych	✓ adresaci działań komunikacyjnych	✓ badania online	• ankiety	-	• Liczba osób biorących udział w analizie efektywności działań komunikacyjnych – do 10 osób
I połowa 2021	Analiza efektywności wdrażania LSR	✓ mieszkańcy ✓ Pracownicy LGD ✓ członkowie Zarządu i Rady Programowej LGD	✓ warsztat refleksyjny	• rozmowy grupowe, • ankiety, • wywiady, • informacje e-mailowe	• Liczba działań animacyjnych, badawczych, promocyjno-informujących o obszarze LGD i LSR	• Liczba osób biorących udział w analizie efektywności wdrażania LSR – do 20 osób

Stowarzyszenie
Kraina św. Anny
ul. Kilińskiego1; 47-303 Krapkowice
NIP 1990052018 KRS 0000263803

16. 11. 2020

DYREKTOR
Ewa Maria Pilat