



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



ZAPYTANIE OFERTOWE

**Z dnia 27.06.2016r. dotyczące szkolenia pracowników zakresu:
„Szkolenia niwelujące skutki stresu w pracy, motywacji w pracy/coachingu”**

Zapraszamy wszystkie podmioty posiadające doświadczenie w działalności szkoleniowej z przedstawionego zakresu tematycznego do złożenia oferty cenowej zgodnie z opisanymi poniżej kryteriami.

1. Nazwa Zamawiającego:

Stowarzyszenie Kraina św. Anny, ul. Kilińskiego 1; 47-303 Krapkowice

biuro@annaland.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie jednodniowego szkolenia „Niwelujące skutki stresu w pracy, motywacji w pracy/coachingu” dla 5 osób według programu szkolenia i materiałów dostarczonych uczestnikom przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania propozycji zmian programu szkolenia. Wszelkie zmiany dokonywane będą zawsze w porozumieniu z Wykonawcą a ich celem będzie uzyskanie lepszej zgodności programu z celami projektu.

2.2 Termin, miejsce i czas trwania.:

- Termin: Lipiec 2016r. (dokładna data szkolenia zostanie ustalona na etapie podpisywania umowy).
- Miejsce: Krapkowice
- Program jednodniowego szkolenia powinien obejmować do 8 godzin szkoleniowych. Standardowo przyjmuje się, że godzina szkoleniowa = 45 minut. (Siedziba biura Stowarzyszenia).

Miejsce i termin zgłoszenia wykonania przedmiotu rozpoznania:

Nadsyłanie pytań i ofert **do dnia 04.07.2016r. godz. 8.00** drogą elektroniczną na adres e-mailowy: biuro@annaland.pl, sprawę prowadzi: *Maria Muc-Łysy*.

Kryterium wyboru:

- Doświadczenie oraz kwalifikacje w prowadzeniu szkoleń z w/w zakresu;
- Najniższa cena obejmująca koszt szkolenia na jedną osobę;
- Zachęcający program szkoleniowy;

Zobowiązania Oferenta (potencjalnego Wykonawcy):

- współpraca z Zamawiającym oraz sprawna, rzetelna i terminowa realizacji przedmiotu zamówienia

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku.