Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 roku

Termin	Cele komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu i/lub rezultatu planowana do osiągnięcia w ramach LSR	Wartość miernika rozliczana w ramach informacji monitorującej realizację operacji lub wniosku o płatność
I i II połowa roku	Zwiększenie partycypacji mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD na poszczególnych etapach konstruowania i wdrażania LSR, a zwłaszcza mniejszych stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, mikroprzedsiębiorstw oraz liderów lokalnych z mniejszych miejscowości.	➢ mikroprzedsiębiorcy ➢ rolnicy ➢ stowarzyszenia ➢ grupy nieformalne ➢ mieszkańcy ➢ liderzy lokalni	➢ wykorzystanie internetu jako źródła przekazywania informacji	• strona www.annaland.pl	-	• Ilość odwiedzin strony internetowej do 10 000 osób
I i/lub II połowa roku	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat możliwości realizacji własnych projektów za pośrednictwem LGD, w tym zwłaszcza: • zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, na temat kryterium oceny wniosków i ich interpretacji, • na temat wymogów formalnych określonych przez Instytucję Wdrażającą, • na temat dobrych praktyk osiąganych w innych regionach kraju lub za granicą (wzmacniających partycypację oraz usprawniających realizację projektów).	✓ potencjalni beneficjenci	➢ doradztwo	• rozmowy telefoniczne • mailowe • indywidualny kontakt w biurze • platforma zoom	• Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	-
I i/lub II połowa roku *w razie konieczności zmiany LSR, wdrażania RLKS*	Konsultowanie z mieszkańcami i podmiotami przy konstruowaniu LSR: • zasadności celów i przedsięwzięć przy konstruowaniu LSR rozwiązań, stanowiących sposoby realizacji LSR • trafności i mierzalności wskaźników LSR, przypisania grup docelowych do odpowiednich działań.	✓ liderzy lokalni ✓ organizacje pozarządowe ✓ przedsiębiorcy ✓ przedstawiciele instytucji udzielający wsparcia grupom defaworyzowanym	➢ konsultacje społeczne	• możliwość użycia ankiety on-line • konsultacje społeczne prowadzone w formie telefonicznej, mailowej, osobiście w biurze • strona internetowa Krainy św. Anny	-	• Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych do 10 osób

Krapkowice, 09.10.2023 r.

Prezes Zarządu
Ewa Maria Pilat

.....
podpis beneficjenta

Stowarzyszenie
Kraina św. Anny
ul. Kilińskiego1; 47-303 Krapkowice
NIP 1990052018 KRS 0000263803