

Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024 w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Kraina św. Anny na lata 2023-2027

Lp.	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Termin	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji (wraz z jednostką miary) do realizacji w 2024 roku	Efekty działań (wraz z jednostką miary) do realizacji w 2024 roku	Sposób weryfikacji środka przekazu	Planowany Budżet EUR
1.	Upowszechnienie wśród mieszkańców wiedzy i podstawowych informacji o wdrażaniu LSR i działalności LGD	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy 	II połowa	Spotkanie informacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych Ilość: do 1 sztuka	Wzrost wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Ilość: do 100 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub lista obecności.	50,00
			II połowa	Strona internetowa	Liczba odwiedzin strony internetowej Ilość: 10 000 osób		Monitoring oglądalności strony LGD. Informacja zwrotna w formie ankiety oceniającej efektywność.	1 000,00
2.	Zapewnienie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych zasadach i warunkach wsparcia w tym aktualizacja procedur i strategii	<ul style="list-style-type: none"> Wnioskodawcy Beneficjenci 	II połowa	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa Ilość: do 15 sztuk	Wzrost wiedzy wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów Ilość: do 15 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety jakości doradztwa. Ewidencja doradztwa bezpośredniego (w biurze).	0,00
3.	Upowszechnienie wiedzy wśród osób w niekorzystnej sytuacji w zakresie możliwości wsparcia w ramach wdrażania LSR	<ul style="list-style-type: none"> Osoby w niekorzystnej sytuacji 	II połowa	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa należących do grup osób w niekorzystnej sytuacji Ilość: do 5 sztuk	Wzrost wiedzy u wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów Ilość: do 5 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej. Ewidencja doradztwa bezpośredniego (w biurze).	0,00
4.	Zwiększenie poziomu współpracy oraz wymiana doświadczeń i wiedzy pomiędzy partnerami publicznymi, społecznymi lub gospodarczymi	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy 	II połowa	Konsultacje społeczne	Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych Ilość: do 15 osób	Wzrost wśród społeczności LGD zaangażowania w partycypacyjny charakter wdrażania LSR Ilość: do 15 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub ankiety oceniającej efektywność.	50,00
5.	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań komunikacyjnych LGD i postępu w realizacji wdrażania LSR	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy Wnioskodawcy Beneficjenci Osoby w niekorzystnej sytuacji 	II połowa	Ankieta oceniająca efektywność	Liczba osób biorących udział w analizie efektywności wdrażania LSR Ilość: do 20 sztuk	Poinformowanie mieszkańców o postępie wdrażania LSR Ilość: do 20 sztuk	Informacja zwrotna w formie ilości zebranych ankiet.	0,00

Krapkowice, 22.11.2024 r.

Miejscowość, data

podpis