

Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025 w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Kraina św. Anny na lata 2023-2027

Lp.	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Termin	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji (wraz z jednostką miary) do realizacji w 2025 roku	Efekty działań (wraz z jednostką miary) do realizacji w 2025 roku	Sposób weryfikacji środka przekazu	Planowany Budżet EUR
1.	Upowszechnienie wśród mieszkańców wiedzy i podstawowych informacji o wdrażaniu LSR i działalności LGD	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy 	I i II połowa	Spotkanie informacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych Ilość: 2 sztuk	Wzrost wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Ilość: do 100 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub lista obecności.	100,00
				Promocja medialna	Informacje w mediach o zasięgu lokalnym Ilość: 2 sztuki		Informacja zwrotna w formie ankiety oceniającej efektywność.	500,00
				Strona internetowa	Liczba odwiedzin strony internetowej Ilość: 10 000 osób		Monitoring oglądalności strony LGD. Informacja zwrotna w formie ankiety oceniającej efektywność.	1 000,00
2.	Zapewnienie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych zasadach i warunkach wsparcia w tym aktualizacja procedur i strategii	<ul style="list-style-type: none"> Wnioskodawcy Beneficjenci 	I i II połowa	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa Ilość: 50 sztuk	Wzrost wiedzy wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów Ilość: do 80 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety jakości doradztwa. Ewidencja doradztwa.	0,00
				Spotkanie szkoleniowe	Liczba zorganizowanych spotkań szkoleniowych Ilość: 2 sztuk		Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub lista obecności.	160,00
				Spotkanie warsztatowe	Liczba zorganizowanych spotkań warsztatowych Ilość: 2 sztuk		Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub lista obecności.	
3.	Upowszechnienie wiedzy wśród osób w niekorzystnej sytuacji w zakresie możliwości wsparcia w ramach wdrażania LSR	<ul style="list-style-type: none"> Osoby w niekorzystnej sytuacji 	I i II połowa	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa należących do grup osób w niekorzystnej sytuacji Ilość: 10 sztuk	Wzrost wiedzy u wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów Ilość: do 10 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej. Ewidencja doradztwa.	0,00
4.	Zwiększenie poziomu współpracy oraz wymiana doświadczeń i wiedzy pomiędzy partnerami publicznymi, społecznymi lub gospodarczymi	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy 	I i II połowa	Konsultacje społeczne	Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych Ilość: 20 osób	Wzrost wśród społeczności LGD zaangażowania w partycypacyjny charakter wdrażania LSR Ilość: do 20 osób	Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub ankiety oceniająca efektywność.	50,00
5.	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań komunikacyjnych LGD i postępu w realizacji wdrażania LSR	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy Wnioskodawcy Beneficjenci Osoby w niekorzystnej sytuacji 	II połowa	Ankieta oceniająca efektywność	Liczba osób biorących udział w analizie efektywności wdrażania LSR Ilość: 20 sztuk	Poinformowanie mieszkańców o postępie wdrażania LSR Ilość: do 40 sztuk	Informacja zwrotna w formie ilości zebranych ankiet.	0,00
			II połowa	Warsztat refleksyjny	Liczba warsztatów refleksyjnych Ilość: 1 sztuk		Informacja zwrotna w formie ankiety animacji lokalnej i/lub ankiety oceniająca efektywność i/lub lista obecności.	1 000,00

Miejscowość, data

podpis